

INSPIRATION LES MATÉRIELS THÉOQUES DE DÉCORATEURS



Son moodboard  
Chêne canadien, zellige,  
sierre mûlée (Fornace  
Brioso), tapis en laine,  
marbre Verde,  
enduit romain, oryx,  
Arventin et gildre.



#### SON ACTU

Laura Gonzalez vient de livrer le bar-restaurant Sir Winston à Paris et revisitera d'ici la fin de l'année le restaurant Le Petit Victor Hugo et l'hôtel de luxe Saint James.

## Laura Gonzalez

"J'ai un faible pour les tissus"

Inclassable et iconoclaste, l'architecte d'intérieur possède une écriture pleine de caractère. Son style riche et profond brise l'académisme avec talent, faisant main basse sur les matériaux qu'elle mixe avec générosité.

#### Quelle est la place des matériaux dans votre travail ?

**L. G.** Ils occupent une place prépondérante, mais nous travaillons avant tout le volume, le concept global d'un projet. Ensuite, les matériaux se greffent sur ce squelette. Et il y en a beaucoup ! Nous débarquons souvent en rendez-vous avec 45 kilos d'échantillons dans nos valises.

#### Quel est votre matériau fétiche ?

**L. G.** Je ne crois pas en avoir un en particulier parce que mon écriture décorative consiste justement à mélanger de nombreux matériaux, le plus souvent très différents. Cela me permet de jouer sur les oppositions, brut/précieux par exemple. Mais j'avoue avoir un faible pour les tissus, surtout imprimés : j'en place systématiquement dans mes chantiers. Je les traite comme un matériau à part entière puisque je les utilise en all-over, pas uniquement en petites touches.

#### Comment organisez-vous votre matériau-thèque ?

**L. G.** C'est un casse-tête, il n'y a jamais assez de place ! Nous avons deux espaces distincts, la matériau-thèque et la tissu-thèque. Nous sommes en recherche permanente de nouveaux imprimés de tissus, de nouvelles maisons d'édition. Nous avons trois « têtes chercheuses » à l'agence. Une pour le développement de nouvelles matières et les artisans d'art, une autre dédiée aux tissus et une dernière qui se consacre au mobilier. Elles abreuvant en permanence l'agence.

#### Y a-t-il une mode dans les matériaux ?

**L. G.** Oui, mais je m'en affranchis complètement et n'en subis pas les effets. Mon style est plutôt classique et particulier.

#### L'aspect « green » d'un matériau est-il important à vos yeux ?

**L. G.** Oui. Nous avons même créé une matériau-thèque green l'année dernière. J'utilise beaucoup le verre qui peut être recyclé à l'infini. A l'étranger, nous veillons à sourcer des matériaux locaux, mais ce n'est pas toujours évident. L'idéal serait de créer des agences de sourcing international, cela nous ferait gagner un temps fou et serait bénéfique pour la planète ■