

AD

+

Premios
AD
2020

M
E
N
T
E



Casas puras y sensoriales

S I M P L E

N.º 160 • ESPAÑA • 4 €
00160
8 413042 772503

Laura Gonzalez

CURIOSA, TODOTERRENO Y *SOLAR*, LA FRANCESA DE ORIGEN ESPAÑOL LAURA GONZALEZ ES LA DECORADORA DEL *TOUT PARIS*. TIENDAS DE LUJO Y RESTAURANTES CAEN A SUS PIES.

por IZARHARO

IRIBO ABEROSE TEZINAS

PREMIOS
AD
2020





Proyecto La Ferrière
Estivale (2019) en el Hôtel
de Cowangos de Paris, un
ejemplo del clasicismo
con twist y lapo artesano
que practica la interiorista
francesa. En la otra página,
Laura Gonzalez en su estudio
de Paris, desde el que ha
redefinido el concepto de
elegancia, ahora más fresca.

PREMIOS AD 2020



La boutique Cartier [2019] de Madrid, "una de mis favoritas, la que se parece más a mí", nos cuenta González. En la foto: el restaurante La Gare [2019] en París.



C

reció en la Costa Azul, en Cannes, donde vivió hasta los 13 años en una familia multicultural: su madre es gallega y su padre *pid noir* argelino de origen español e italiano. "Yo soy Europa, la Europa del Sur", nos dice la arquitecta francesa Laura Gonzalez, que con menos de 40 años se ha convertido en la gran interiorista de París. Recuerda su infancia repleta de estímulos visuales porque sus progenitores la llevaban a menudo a mercadillos, tiendas, chamarileros y galerías de arte. Privilegios de ser hija única. "Vivia en un mundo de adultos al lado del mar, eso te marca", nos explica en francés, con el español hoy no se anima. Laura, de niña, comía en los restaurantes familiares y dormía en los hoteles de su papá. Y esos dos datos biográficos (su procedencia y su entrenado ojo para todo lo bello) tienen mucho que ver con sus espacios *olana* (describe ella), llenos de papeles pintados y color. También con su especialidad decorativa: los espacios gastro, aunque sus *boutiques* o sus casas no desmerezcan. "Siempre digo que mi estilo se puede definir como un clásico revisitado porque me encanta elegir piezas del siglo XIX y también *art déco* y luego mezclarlas de tal manera que resulten contemporáneas", asegura. Tener un padre emprendedor le dio alas y fuerza para, todavía sin acabar la carrera de Arquitectura, que cursaba en la escuela de *Bellas Artes* de París, montar su propio estudio a los 23 años. "Supongo que forma parte de mi ADN porque ni siquiera me lo planteé antes



Sofá Salvadore de Gonzalez tapizado con un terciopelo de mohair de Pierre Frey. "Diseñar mi colección de muebles es como estar en el recreo. No me pongo límites de presupuesto ni fechas de entrega", dice.

dejenzarme. También es verdad que desde el principio encontré gente que confió en mí. No tuve miedo", confiesa. Tampoco dudó de que en la decoración se sentía más cómoda que en los proyectos a gran escala. "Los detalles, eso es lo que me apasiona, aunque haber estudiado una licenciatura más técnica me ayuda a redefinir los espacios. Siempre trabajo primero sobre plano y concibo los volúmenes antes que los materiales o los tonos", explica. Con apenas 25 años le llegó su primer gran éxito, el mítico local de la noche parisina *Bus Palladium* que, cuenta, se lo encargaron teniendo muy poca experiencia porque era Navidad y sus colegas estaban de vacaciones. "Es una historia divertida. Los dueños tenían prisa por abrir y yo muchas ganas de hacerlo, era muy joven, así que contesté muy rápido y hasta dormí allí algunas noches cuando estábamos en mitad de las obras. Fue un gran trampolín para mi carrera, lo hizo todo más fácil". A partir del éxito que tuvo el club los encargos no cesaron de llamar a su puerta. Laura ha diseñado muchas de las *boutiques* de *Cartier* en el mundo, incluida la de Madrid, su preferida ("se parece más a mí"), los escaparates exquisitos de los zapatos de *Christian Louboutin*, restaurantes míticos en la Ciudad de la Luz como *Laperouse* o la *braserie La Levaine* y hoteles como el *Relais Châtelineau*, también en su ciudad de adopción. "Además de su pasión por todo lo que hace, su buen humor y su energía contagiosa, Laura está llena

PREMIOS
AD
2020



"Soy curiosa y adoro experimentar,
conocer otras culturas, otras épocas y
luego mezclarlas para conseguir algo
contemporáneo". **LAURA GONZALEZ**

PREMIOS
AD
2020



"No me *interesa* hacer algo dos veces, así que más que un *material favorito*, lo que me gusta es descubrir uno *nuevo*". L.G.



Desde arriba, solá Fuji con tela de Dedar, butaca Colosseo con terciopelo de seda de Do Le Coona, lámpara Bosporo de cerámica rosa hecha en el atelier de Jean Roget, silla Medras con tela de Pierre Frey y mesita Flumicino, todo diseño de Laita Gonzalez.



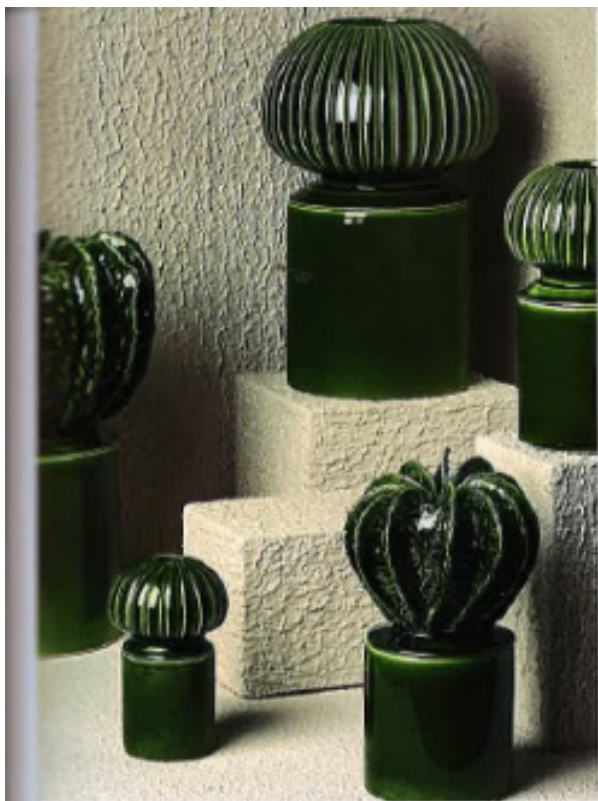
de ideas alimentadas por su amor por la artesanía y el *savoir faire* de las profesiones de siempre, algo que nos une”, explica Pierre Rainero, director de imagen de *Cartier International*, quizá su mayor cliente. Gonzalez es además una apasionada de los andamios y las obras, aunque últimamente no puede asomarse tanto a ellos porque los proyectos de su estudio de 25 personas se le multiplican y cada vez están más lejos. “Hay algo mágico en ver demoler una estructura para construir algo nuevo que tú has diseñado. Observar a la gente trabajando en un entorno en el que puede pasar cualquier cosa... Es muy especial”, explica. Los viajes, la búsqueda, la naturaleza, los estampados, cada cosa que ve cuando pasea por la calle y que fotografía con su fiel móvil, todo eso está en su cabeza cuando tiene que encarar un espacio. “Soy un desastre como conductora porque me distraigo fácilmente, me fijo en todo. Me gusta experimentar. Antes de la Covid viajaba mucho, soy muy curiosa. Las diferentes culturas, las distintas épocas históricas... Retengo algo de cada una y luego lo mezclo con mi propio bagaje vital para crear lugares diferentes, que trato de que sean únicos”. Los tejidos y los papeles pintados son, para cualquiera que se haya asomado a sus interiores, otra de sus obsesiones. Le gustan cálidos y combinados entre sí, con vistosos estampados o geometrías, a veces sorprendentes pero siempre acertados. En 2019 la feria francesa *Maison & Object* le otorgó el premio *Designer of the year* y su CEO, Philippe Brocart, tiene claro por qué. “Laura era una elección casi natural. Sus referencias múltiples y la audacia con la que asocia textiles, materiales, colores y objetos descubiertos en mercadillos son el sello de su toque romántico un poco desfasado. Nos interesa también su estrecha colaboración con los mejores editores de telas y de muebles, cristaleros, ebanistas, especialistas

Rincón del mítico restaurante *Lapérouse* (2019) de París, restaurado por ella, uno de sus proyectos más conocidos, donde el protagonismo de las telas en la pared y tapizados es evidente.



en mosaicos y laca...". Todo le inspira, no pone límites, algo especialmente evidente en su colección de muebles, que comenzó desde hace dos años y para la que se deja llevar sin pensar en presupuestos o fechas de entrega. "Son diseños recreativos (de recreo), en los que solo me guío por la pasión del momento. Son intuitivos y muy personales". No reniega de Madeleine Castaing, la mítica decoradora francesa con la que la comparaban al principio. "Somos las dos mujeres y trabajamos fundamentalmente en París, pero creo que mi estilo ha evolucionado. Es más moderno y en algunos proyectos más romántico", dice. Carlo Scarpa, Dorothy Draper o incluso Kelly Wearstler son colegas con los que se identifica. Su color, una de las claves de sus atmósferas, ha cambiado del verde inicial a los rosas, azules, cremas, rojos... En realidad le fascinan todos según el momento. "Tengo épocas, periodos". Como Picasso. Con los materiales le sucede algo parecido. Puede usar tanto el mármol como la escayola o el mosaico. "Odio hacer la misma cosa dos veces, lo que me gusta es descubrir materiales nuevos o formas diferentes de utilizarlos". Aunque Laura Gonzalez se ha metido en todos los charcos, los restaurantes siempre estarán en el centro de su universo creativo, quizá porque creció en ellos. "Tienes más libertad, carta blanca para ser innovadora, aunque también es más complicado", remata. En su cartera de futuro, tres hoteles en París, Roma y Sudáfrica y *boutiques* de Cartier en Nueva York y Moscú, entre otros. Este Premio AD es más que merecido. Tenemos pruebas y ninguna duda de que volverá a sorprendernos. LAURAGONZALEZ.FR





Salón y, abajo, suite del Palais Christie (2014). Izda., velas en colaboración con el ceramista Jean Roger. Debajo, restaurante La Gare. En la otra página: Luis González en la boutique madriña de Cartier. Izda., el comedor de su casa en París.

