

# LE FIGARO et vous

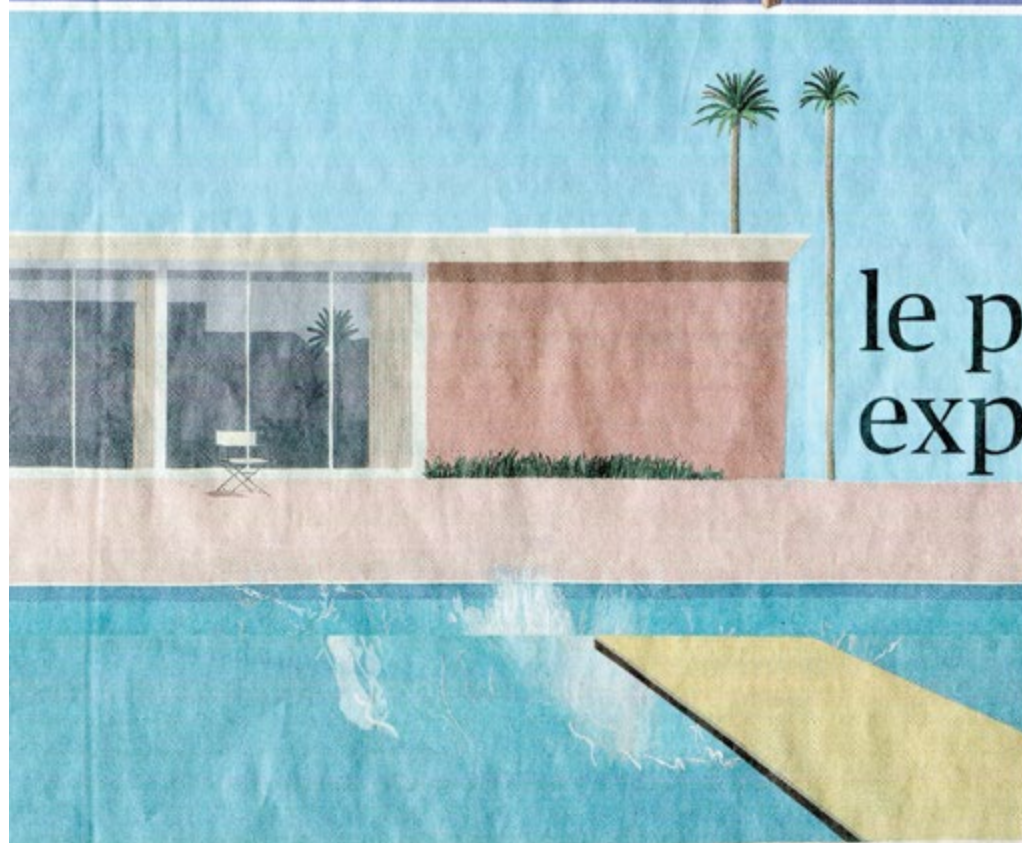


**HORLOGERIE**  
LES MILLE ET UNE FAÇONS  
D'AFFICHER L'HEURE PAGE 29

Chanel Horlogerie



**DESIGN**  
DES SITES SPÉCIALISÉS  
DANS LES PIÈCES DE COLLECTION  
DE SECONDE MAIN PAGE 30



## Peinture, sculpture, photo: le parc des expositions

Du Musée d'Orsay au  
Palais de Tokyo, de Lille  
à Venise, les artistes les  
plus illustres promettent  
d'éblouir le public

David Hockney A Bigger Splash 1967.  
Une rétrospective de l'artiste américain,  
qui fête cette année ses 80 ans, se tiendra  
au Centre Pompidou, à Paris, à partir de juin.

# L'heure autrement

**HORLOGERIE** L'usage de deux aiguilles n'est pas une fatalité. Grandes marques et labels confidentiels s'amuse à trouver des alternatives élégantes.



De gauche à droite, Escal Spin Time Tourbillon central, mouvement automatique, 120 000€. Louis Vuitton, Montre Céleste en acier, mouvement quartz, 169€. Zilro, Montre en acier, mouvement quartz, à partir de 630€. Clocktwo, Modèle Papillon en or rose, mouvement automatique à heures sautantes, 35 500 €, Bulgari, Cl-dessous, Klok-01, mouvement quartz, 399€. HESSE GOLAY, DR

**D**ÉLOÏE BAËRD  
baerd@lefigaro.fr

ans 99 % des cas, lorsqu'une montre n'affiche pas deux aiguilles, elle a des mensurations XXL et/ou une forme improbable. Les modèles proposant une lecture différente sont, en effet, souvent l'apanage de marques ultradémonstratives et le fait d'horlogers, certes talentueux et inventifs, mais obsédés par une proposition différente s'adressant seulement à quelques collectionneurs extravagants.

Sur le même principe de l'heure sautante, Chanel a sorti au printemps 2016 sa Monsieur (voir page 25), équipée d'un cadran de haute précision développé en interne et doté d'un visage singulier, épuré et ultrachic, avec les heures affichées dans un cadre de la forme de la place Vendôme (fameux octogone des montres Première et Boy Friend, mais aussi des bougeoirs de parfums). Hermès également

d'aiguilles classiques, comme l'Escal Spin Time et ses cubes multicolores, sortie en janvier dernier, ou encore la version bleue à tourbillon qui arrivera prochainement en boutique. « En combinant fonction et design, ce mouvement concentre une bonne dose de savoir-faire et d'oséité, il est devenu une de nos signatures », se réjouit Hamdi Chatti.

## L'heure dans un cadre

Bulgari a également, dans ses collections de haute horlogerie, des modèles à affichage alternatif, adores des connaisseurs. Hérités des lignes de Gérald Genta et de Daniel Roth - deux marozes spécialistes des heures sau-

laine faire emprunter des chemins de traverse aux aiguilles et devrait présenter, au prochain salon de Bâle, un modèle à l'affichage original.

## Prendre le temps de regarder sa montre

Pour les grilles de luxe, le développement de ces montres représente un défi technique et esthétique simultané. Pour les jeunes labels, il devient une raison d'être. « Il faut une valeur ajoutée pour se faire remarquer dans le secteur ultra-passion et organisé de l'horlogerie », reconnaît Nicolas Bouterlin, cofondateur de la marque Klokors. Cette jeune société française, lancée en 2014 par deux associés, a fait d'un design singu-

laires mobiles (tournant dans le sens antihoraire) indiquant respectivement les heures, les minutes et les secondes. Les deux entrepreneurs sont motivés par des considérations marketing (plus que mécaniques), mais aussi un peu philosophiques, issues entre autres des réflexions de l'Allemand Hartmut Rosa, auteur d'Accélération. Une critique sociale du temps (éditions La Découverte), qui souligne que plus le progrès fait gagner de temps et plus on en manque. Avec un affichage qui demande de poser ses yeux plus d'une seconde sur sa montre pour parvenir à lire l'heure, les créateurs de Klokors proposent de « bouleverser les habitudes, attirer l'attention et reprendre le temps en main » avec

disques mobiles (tournant dans le sens antihoraire) indiquant respectivement les heures, les minutes et les secondes.

Parmi les plus élégantes et originales, il y a les boîtes carrées de Clocktwo (fabriqué de deux designers allemands connus de nombreux prix) parsemées de lettres qui s'éclaircissent pour former une phrase donnant l'heure, ou encore les modèles bicolores de Zilro, une offre qui parle aussi bien aux rétractés à l'horlogerie classique qu'aux fondus de montres qui cherchent toujours à compléter leurs collections. ■



# Ventes d'exception à Monaco

**ENCHÈRES** Dans quelques jours, Artcurial prendra ses quartiers d'hiver à Monte-Carlo en organisant trois vacations d'objets luxueux dont une très belle sélection de bijoux et de montres de collection.

PAULINE CASTELLANI

**C'**est un arc de cercle en or, simple et rigide, souligné de diamants taillés à l'ancienne. Baptisé par Suzanne Belperron « Collier égyptien », il témoigne de l'attrait de la créatrice pour les bijoux ethniques et leurs lignes nettes. Cette œuvre éponatouillante, estimée 30 000 €-40 000 €, sera l'une des pièces maîtresses de la vente de joaillerie, horlogerie et Hermès vintage organisée par Artcurial du 19 au 21 janvier au sein du Yacht Club de Monte-Carlo. « Nos revenus ont été livrés à Monaco après le succès de notre première édition, en 2015, qui avait permis de totaliser 4,3 millions d'euros avec un tiers de nouveaux clients », se réjouit François Tajan, commissaire-priseur et administrateur délégué d'Artcurial SAM.

Sous son marteau, les enchères débiteront avec près de 500 lots de joaillerie, dont ce sublime collier Belperron, ainsi que de nombreuses pièces des années 1920 dont celles imaginées par René Boivin où dominent cristal de roche, diamants ovale, saphir. Se bousculeront



De gauche à droite, collier égyptien de Suzanne Belperron, en or jaune, or gris et diamants, vers 1942, est. 30 000-40 000 €. Bracelet Serpent, en or jaune, brillants et saphir, vers 1950, est. 6 000-8 000 €. Chronographe Daytona de Rolex, en acier, réf. 6239, vers 1966, est. 20 000-25 000 €. L'ÉTOILE/SEBAST

également tous les grands noms de la place Vendôme avec Boucheron et sa broche plume, Cartier et ses bracelets Art déco, Van Cleef & Arpels et un clip de corsage figurant une ballerine au tutu sertit de turquoises, Tiffany et les jongs en émail de Jean Schlumberger. « Mais c'est surtout un bel ensemble de souvenirs

de familles précieuses qui devrait focaliser l'attention, prédit Julie Valade, directrice du département joaillerie. Avec quelques bijoux exceptionnels, dont une baguette Baccellati en or ornée d'un rare diamant de taille émeraude de 15,40 carats. » Tous ces lots seront d'abord exposés à Paris ce week-end aux côtés des sacs iconiques

Hermès et des belles montres également à la vente.

En 2016, le département horlogerie de collection a totalisé 4,5 millions d'euros, un chiffre en progression de 60 % par rapport à 2015. « Avec 214 lots, nous proposerons cette fois-ci un très bel ensemble de montres de poche, notamment plusieurs modèles émaillés datant du XVIII<sup>e</sup> siècle, précise la directrice du département, Marie-Sanna-Légrand. Mais aussi des pièces plus vintage, comme une Blancpain des années 1930, aux lignes sportives et en parfait état de conservation, ou encore ces sélections de Rolex, de Patek Philippe ou de Breguet, dont un tourbillon et un calendrier perpétuel. »

Il faudra aussi s'attarder sur la vaste collection de montres de dame et, particulièrement, sur ce minuscule cadran intégré avec malice dans un étui de rouge à lèvres en or jaune (estimé à 1 200-1 500 €). Un objet étonnant aux lignes fortes que l'on imagine volontiers dans le sac d'une Grace Kelly filant sur une Riviera baignée de soleil hivernal. ■

Exposition à Paris, chez Artcurial (Paris VII<sup>e</sup>), les samedi 7 et lundi 9 janvier de 11 heures à 19 heures. Puis à Monaco, au Monte-Carlo Yacht Club, du mardi 17 au samedi 21 janvier de 14 heures à 18 heures. www.artcurial.com

## + Dernière minute

### Le précieux quotidien de Nadine Ghosn

Dans sa fratrie, la deuxième fille de Carlos Ghosn a la réputation d'être la créative. Cela ne l'a pas empêchée de faire des études à Stanford, de travailler en stratégie au Boston Consulting Group puis chez Hermès... Mais l'envie de créer l'a rattrapée. Nadine Ghosn, 27 ans, a lancé sa marque de joaillerie il y a un an, en s'inspirant des objets du quotidien.



Citons ainsi une baguette Burger composée d'une accumulation d'anneaux pavés de pierres de couleur (6 350 €), un sautoir Can you hear me ? en maille serpent et écoutars en or ou ce dessous d'oreilles composé de quatre lettres (« S », « H », « U » et « T ») et d'une flèche vers le haut, soit la boucle Shut Up (notre photo, 1 250 €), achetée par Beyoncé chez Colette puis portée le jour de son anniversaire (le cliché a fait le tour des réseaux sociaux). Autant de pièces disponibles au pop-up store que lui consacre le Bon Marché pendant deux mois.

## Une bible sur Patek Philippe

Quand un des journalistes les plus reconnus de la sphère horlogère (également historien et écrivain) s'attaque à une « biographie autorisée » de la marque suisse la plus prestigieuse, cela donne un beau livre de presque 600 pages, aussi lourd que documenté. Nicolas Faulkes retrace l'histoire de cette manufacture genevoise indépendante, fondée par un officier polonais en exil au milieu du XIX<sup>e</sup> siècle et rachetée cent ans plus tard par la famille Stern, toujours propriétaire. Patek Philippe, The Authorized Biography, textes en anglais, Editions Préface, dans les boutiques

un visage chic et sobre (avec trois guichets en arc de cercle pour la date et un compteur 24 heures pour l'heure de référence) un mouvement de belle facture fait en Suisse, au Brassus, au cœur de la vallée de Joux, berceau de la haute horlogerie (avec des correcteurs brevetés placés sous les cornes pour plus de facilité d'utilisation et plus de discrétion) et enfin un prix raisonnable (25 440 €) puisque, pour la première fois, cette montre est proposée dans une boîte en acier.



## Guérin abandonne Didier

Le joaillier, dans le giron du groupe Galeries Lafayette depuis plus de quatre ans, poursuit sa mue. Une nouvelle identité visuelle, un nouveau logo et un nouveau nom: Guérin Joaillerie, plutôt que Didier Guérin. Outre ses collections de basiques accessibles, la marque continue de faire appel aux créateurs pour des collaborations. Après Alexis Mabille et Véronique Leroy, c'est au tour de Coralie Marabelle - lauréate du prix du public et de la ville d'Hyères en 2014, passée chez Hermès, Maison Margiela et Alexander McQueen - de proposer des pièces en or perlées inspirées des années 1960 (à partir de 750 €).

## + SUR LE WEB

Retrouvez plus d'horlogerie sur [www.lefigaro.fr/lifestyle](http://www.lefigaro.fr/lifestyle)