



Magazine

YOU ARE WHAT YOU READ



*Un
magazine sur
les magazines de style
parce que ces derniers ne
sont plus seulement des médias
classiques mais ils sont devenus
des galeries sur papier, dans les-
quels la culture visuelle s'invente,
en matière de mode, d'art
et de design graphique*

• • •

CONTENU

L'actualité éditoriale à travers les reviews des derniers magazines de style, des brèves sur la mode, l'art et l'édition, une interview anonyme sur une profession, des chroniques, un feuilleton
...

FORME

Chaque numéro est réalisé par un directeur artistique invité : typo, maquette et portfolios. Pour que *Magazine* soit toujours le même et toujours différent.

LECTORAT

Le lectorat de *Magazine* se caractérise avant tout par les lieux et les événements qu'il fréquente : boutiques, concept-stores, galeries, écoles d'art mais aussi défilés, manifestations artistiques et salons professionnels. Ce sont les points de rencontre avec un lecteur qui se déplace toujours en quête de nouveautés et de tendances.

Concrètement:

20/40 ans, mixte, amateur ou acteur des mondes de la mode, de l'art, de l'image mais aussi du graphisme et du design. Il affectionne les lieux "de culture et de consommation".

DIFFUSION

Magazine est tiré et diffusé à 30 000 exemplaires, dans un réseau de lieux de culture et de consommation haut de gamme.

Les éditions de Février et Octobre sont portées à 50 000 exemplaires, pour une surdiffusion événementielle : défilés prêt-à-porter, Fiac, Paris Photo
...



*Aller à
la rencontre du
lecteur dans des con-
cept-stores, des galeries,
des librairies ou lors de
défilés de mode, de foires
d'art contemporain ou
de festivals.*

...

ÉQUIPE

Direction éditoriale

Angelo Cirimele

Direction artistique

Yorgo Tloupas, Michel Mallard,
H5, Laurent Féti, Surface to
Air, Christophe Brunquell,
Harri Peccinotti, Rik Bas
Backer, Ich & Kar, Peter Knapp
...

Contributeurs images

Grégoire Alexandre, Anoush
& Aimée, Olivier Amsellem,
Charles Anastase, Martha
Camarillo, Kenneth Cappello,
Nat Finkelstein, Erwan Frotin,
Harri Peccinotti, Luis Sanchis,
Vivian Sassen, Maurice Sheltens,
Martine Stig, Camille Vivier,
Cornel Windlin
...

Contributeurs textes

Pierre Doze, Emmanuelle
Lequeux, Mathias Ohrel,
Céline Mallet, Pierre Ponant,
Cédric Saint André Perrin,
Yorgo Tloupas, Marlène Van
de Castelee
...

LIEUX DE DIFFUSION

Mode

Colette 1^{er}
Surface 2 Air 3^e
Lieu commun 3^e
Castelbajac 1^{er}
L'éclaireur 4^e
Kiliwatch 2^e
Black Block-Palais de Tokyo 16^e
Andrea Crews 9^e
Boutiques Agnès b
Spree 18^e

Art

Palais de Tokyo 16^e
Musée d'art moderne 16^e
Musée des arts décoratifs 1^{er}
Fondation Cartier 14^e
Maison européenne de la photo 4^e
Jeu de Paume 1^{er}
Maison Rouge 12^e
Galerie Emmanuel Perrotin 3^e
Yvon Lambert 3^e
Centre culturel suisse 4^e
Galerie du Jour 4^e
Galerie Vallois 6^e
Galerie Loevenbruck 6^e
rue Saint-Claude 3^e

Cafés

Le Progrès 3^e
Café de la Perle 3^e
Café Beaubourg 4^e
Café de Flore 6^e
De la Ville 10^e
Hôtel Amour 9^e
Pause café 11^e
Café Burq 18^e

Librairies

Agora Presse 4^e
Flammarion Beaubourg 4^e
La Hune 6^e
Artazart 10^e
Lazy Dog 11^e
Bookstorming Maison Rouge 12^e

Écoles d'art

Beaux-Arts 6^e
Penninghen 6^e
Arts-Déco 6^e
Arts appliqués 10^e
Création industrielle 11^e
IFM 13^e

Manifestations ponctuelles

fashion week
festival d'Hyères
Fiac
Paris Photo
salons Maison & objet
Liste non exhaustive

CONTACT PUBLICITÉ
Grégoire Marot
Favori
110 rue du Bac
75007 Paris
01 42 71 20 46
gregoire@favoriparis.com

CONTACT MAGAZINE
Angelo Cirimele
ACP / Magazine
32, boulevard de Strasbourg
75010 Paris
06 16 399 242
magazinemagazine@gmail.com

TARIFS DE PUBLICITÉ 2009

4^e: 12 000 €
2^e: 10 000 €
3^e: 9 000 €
Page: 7 000 €
Double: 10 000 €
Emplacement préférentiel: + 20 %

Remises volume

de 7 000 à 15 000 € - 10 %
de 15 000 à 30 000 € - 15 %
de 30 000 € à + - 20 %

Remise professionnelle - 15 %

CALENDRIER RÉDACTIONNEL

Février – Mars* : mode
sortie 7/02
Avril – Mai : mode
sortie 7/04
Été (Juin – Septembre) : art
sortie 7/06
Octobre – Novembre* : mode
sortie 1/10
Décembre – Janvier : design
sortie 7/12

TECHNIQUE

Bimestriel
84 pages
200 x 260 mm
date de création : Octobre 1999

ANNONCEURS

Luxe:
Chloé
Hermès
Isabel Marant
Kenzo
Lamarthe
Marithé + François Girbaud
Paule Ka
Tsumori Chisato
...

Mode:
Adidas
American Apparel
And A
Chevignon
Le Coq Sportif
Diesel
Levi's
Nike
Puma
United Arrows
...

Beauté:
Nars cosmetics
Thierry Mugler parfums
...

Horlogerie:
Hermès
Rado
...

Technologie:
Canon
HP
Philips
...

Divers:
Fortis banque
Honda
Maison & Objet

N.B. Tous les prix annoncés s'entendent
hors TVA (19,6 %) Tarifs au 01/01/2009

*50 000 exemplaires