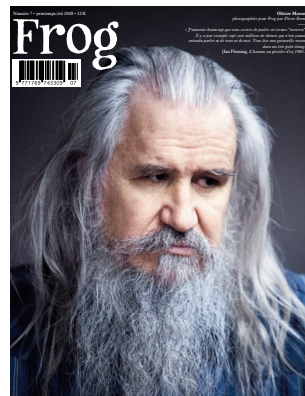


Frog



Mediakit 2010.

Frog est une revue d'art contemporain semestrielle résolument ambitieuse dans sa conception, sa présentation et sa réalisation. Frog veut s'éloigner de la traditionnelle logique d'annonces qui fait la raison d'être des revues ordinaires, pour préférer commenter les choses qui viennent d'être présentées. L'exposition, le bâtiment ou le défilé sont ainsi approchés comme origines d'une réflexion sur l'art de notre époque. Dans de longs interviews, Frog interroge les acteurs de la scène artistique contemporaine : artistes, collectionneurs, architectes, designers, conservateurs de musées,... partagent leurs positions et leurs choix.

— *Contenu :*

Structurée comme un magazine de mode, Frog est scindée en trois parties :

La première partie, éditoriale, comprend des critiques d'expositions dans les musées, galeries et fondations du monde entier (*reviews*) ; de longs entretiens avec des artistes, des architectes, des commissaires d'exposition, des collectionneurs, etc... (*interviews*) ; la section *archifrog* dédiée à l'architecture contemporaine.

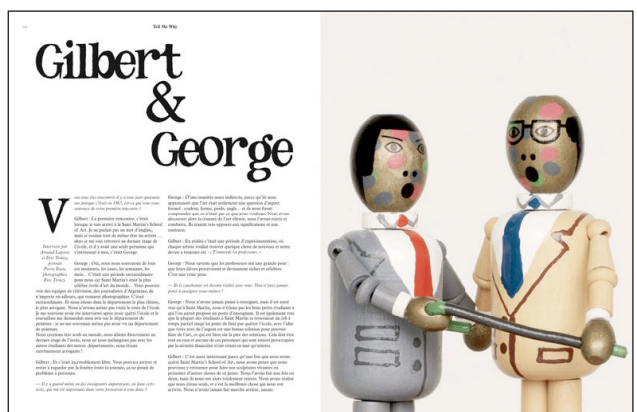
La deuxième partie est dédiée à la photographie, et présente les séries d'images réalisées spécialement pour Frog dans des expositions d'art, de design, de mode, où sur des architectures contemporaines.

Les troisième partie, structurées autour de la chronique que Paquita Paquin consacre à l'histoire de la mode et de ses acteurs, est composée de textes d'humours.

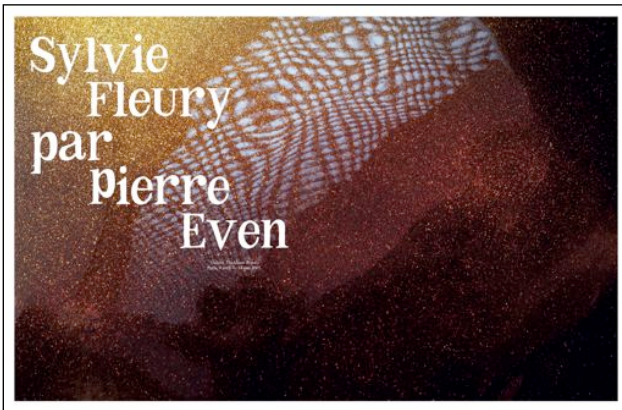
— *Concept images :*

Toutes les images de Frog sont originales, réalisées indifféremment par les auteurs des textes ou par de grands photographes. Qu'il s'agisse des images illustrant les critiques, des portraits accompagnant les interviews ou des séries photographique, aucune image n'est obtenue auprès des services de presse. Chaque photographie est réalisée spécialement pour Frog, avec la conviction que l'image est un moyen d'expression et de commentaire aussi pertinent qu'un texte critique.

— *L'identité graphique* de Frog a été conçue par les graphistes M/M (Paris).

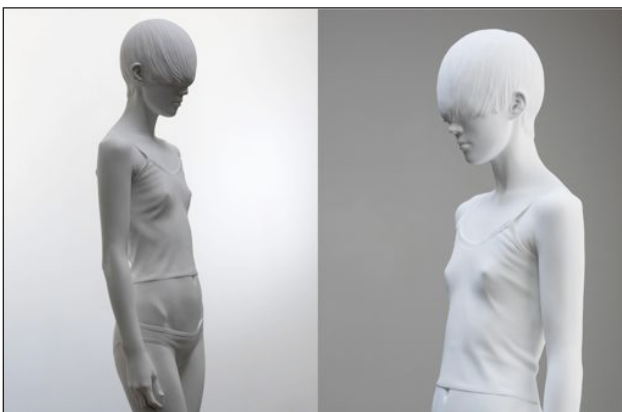


Advertising Rates.



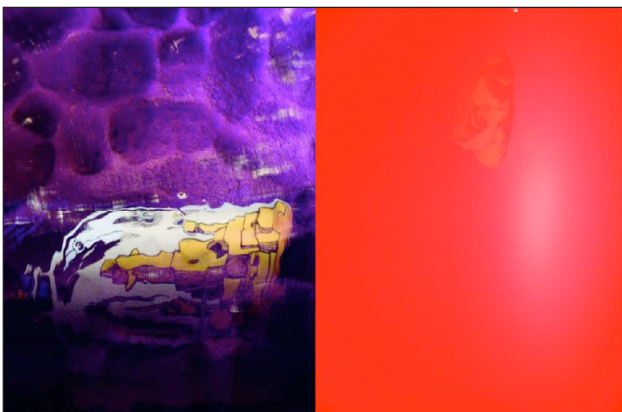
— *Single Page / pleine page*
3.600,00 Euros
Format utile : 230 x 300 mm
Format Plein Papier : 240x310 mm
Rogne : 5 mm

— *Special location :*
4.800,00 Euros
Facing imprint/editorial/content
Positionnement spécial
Face Ours/Edito/Sommaire



— *Double page :*
5.400,00 Euros
Format utile : 460 x 300 mm
Format Plein Papier : 480 x 310 mm
Rogne : 5 mm

— *Back cover/4^e de couverture :*
12.000,00 Euro s



Frog 9 : june 15th, 2010
NEW! + 68 pages! Hard cover!
10 000 copies / exemplaires
40 000 readers / lecteurs

— *Contact magazine :*

Frog
17, rue du Palais - 21000 Dijon
moisdon-troncy@frogmagazine.net



— *Contact advertising :*

Axelle Blanc : + 33 (0) 660 748 975
axelle@frogmagazine.net
Favori - Grégoire Marot
110, rue du Bac - 75007 Paris
gregoire@favoriparis.com
tel. : + 33 (0) 142 712 046